

## **AGBs**

### *Allgemeine Geschäftsbedingungen*

**Gültigkeit einer Offerten:** 1 Monat ohne vorherige Rücksprache.

**Dienstleistungsvereinbarung:** Die durch LÜPOLD Marketing zu erbringenden Dienstleistungen werden durch die Auftragsbestätigung festgelegt, sofern diese vorliegt. Mündliche Abmachungen ersetzen die Auftragsbestätigung. Die Abrechnung der Dienstleistungen und die Nutzung des geistigen Eigentums von LÜPOLD Marketing wird nach Aufwand oder pauschal vereinbart.

**Honoraransatz:** Der allgemeingültige Honoraransatz beträgt Fr. 300.- pro Halbtage, bzw. Fr. 500.- pro Ganztage. Pauschalen sind davon ausgenommen.

**Spesen:** Reisespesen und sonstige Spesen, die im Zusammenhang mit dem Auftrag entstehen und sofern nicht anders vereinbart (=Pauschalabmachungen), werden gegen Vorlage von entsprechenden Belegen separat verrechnet:

- Für die Hin- und Rückfahrt gilt der Tarif des öffentlichen Verkehrsmittels auf der Basis der 2. Klasse. Preise sind unter [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch) zu finden.
- Spesen für ein Mittagessen liegen pauschal bei Fr. 30.-.
- Portos, Kopien und ähnliches nach Belegen.
- Übernachtungen nach Rücksprache mit dem Auftraggeber.

**Eigentumsvorbehalt:** Bis zur vollständigen Bezahlung bleiben alle gelieferten Produkte, Skripte, Unterlagen, etc. Eigentum von LÜPOLD Marketing.

**Preisstellung:** Die Preise verstehen sich netto ohne Mehrwertsteuer, da LÜPOLD Marketing derzeit noch nicht der Mehrwertsteuer unterliegt. (Jahresumsatz unter Fr. 100'000.-).

**Zahlungsbedingungen:** Immer 10 Tage nach der Rechnungsstellung.

**Postverbindung:** Daniel Lüpold, 30-128965-2.

**Annulation:** Wird ein Auftrag vor seiner abgemachten Erfüllung annulliert oder dessen Umfang wesentlich gekürzt, sind alle bereits erbrachten Leistungen und Aufwände zu vergüten. Die Aufwände können pauschal verrechnet werden und Bedürfen keiner detaillierten Aufstellung.

**Urheberrechte:** Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht sämtlicher Unterlagen. Eine Vervielfältigung und/oder Verbreitung der Unterlagen, Ideen und Kreationen durch den Auftraggeber bedarf der vorherigen, schriftlichen Zustimmung durch LÜPOLD Marketing.

**Geheimhaltung:** LÜPOLD Marketing verpflichtet sich zur Geheimhaltung sämtlicher geschäftlich relevanter Vorgänge und Informationen, die durch die Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber bekannt geworden sind. Gleiches gilt für den Auftraggeber.